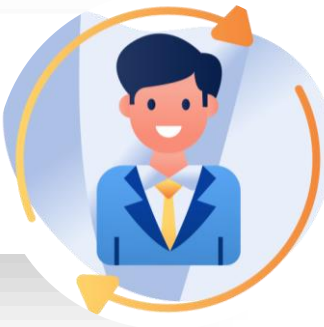
کارشناس سئو

بررسی شغل، مهارت ها، شایستگی ها و سوابق مورد نیاز



هدف شغل و مسئولیت های اصلی



بهبود دید وب‌سایت در نتایج جستجوی ارگانیک موتورهای جستجو که به افزایش ترافیک وب‌سایت، جذب کاربران بیشتر و در نهایت افزایش نرخ تبدیل و فروش کمک می‌کند هدف اصلی این شغل است.



- شناسایی و تحلیل کلمات کلیدی که بیشترین پتانسیل را برای جذب ترافیک دارند.
- بهینه‌سازی محتوا براساس ساختارهای موتورهای جستجو.
- بهینه‌سازی فنی سایت براساس ساختارهای موتورهای جستجو.
- استفاده از ابزارهای تحلیل مانند Google Analytics برای مانیتور کردن عملکرد سایت و ارائه گزارش‌های دوره‌ای.
- رصد الگوریتم‌های موتورهای جستجو.
- همکاری با تیم‌های تولید محتوا و ارائه چهارچوب تولید محتوا به این تیم.

شایستگی‌ها و مهارت‌ها

فنی



- ✓ آشنایی با اصول و تکنیک‌های سئو شامل سئو آن پیج ، سئو خارجی (آف پیج) و سئو فنی.
- ✓ استفاده از ابزارهای سئو.
- ✓ توانایی تحلیل داده‌های جستجو و بازدیدکننده‌ها برای اتخاذ تصمیمات آگاهانه.
- ✓ کدنویسی HTML/CSS.
- ✓ توانایی ایجاد محتوای جذاب و بهینه‌سازی آن برای موتورهای جستجو.

نرم



- ✓ توانایی تحلیل و حل مسئله.
- ✓ توانایی برقراری ارتباط موثر با اعضای تیم و مدیران برای توضیح استراتژی‌ها و نتایج.
- ✓ دارای ذهنیت ایده پرداز و نوآورانه.
- ✓ توانایی مدیریت وظایف و پروژه‌های متعدد به‌صورت همزمان.

سوابق مورد نیاز

تحصیلات

داشتن مدرک تحصیلی در رشته‌های مرتبط مانند بازاریابی دیجیتال، فناوری اطلاعات، یا معادل آن.

تجربه کاری

حداقل ۲-۳ سال تجربه کاری در حوزه سئو یا بازاریابی دیجیتال.

نمونه کارها

ارائه نمونه کارها یا پروژه‌های موفقیت‌آمیز در بهینه‌سازی موتورهای جستجو.

آشنایی با صنعت

تجربه کار در صنعتی که شرکت در آن فعالیت می‌کند می‌تواند مزیت محسوب شود.

تهیه شده در ریرا



ممنون از توجه شما